

# Merkblatt für guten Werbespot

Vorbereitung:

- Welche Zielgruppe soll angesprochen werden?
- Wie soll das Produkt dargestellt werden?
- Wo soll der Werbespot gezeigt werden (Fernseher, Internet, Kino...)
- Welche Musik passt zum Produkt?
- Mit welcher Werbung würde ich das Produkt kaufen?

Wichtige Merkmale:

Es gibt keine eindeutigen Regeln was gute Werbung ausmacht. Aber:

- Werbung soll einzigartig und emotionsgeladen sein.
- Werbung soll packen und überraschend sein.
- Werbung soll authentisch sein und nicht zu übertrieben.

Inhalt:

- Logisch aufgebaute Geschichte mit Spannungsbogen.
- Geschichte soll unterhaltend und packend sein. → Menschen in Emotionen versetzen
- Inhalt passend zur Zielgruppe.
- Tiefpunkt und Höhepunkt in Geschichte einbauen (Schwerpunkt soll beim Höhepunkt liegen, nicht zu lange negative Phasen).
- Identifikation schaffen (berühmte Person, Werbestil).

Das Produkt in den Werbespot einbauen:

- Marke soll bei Höhepunkt ins Spiel kommen.
- Positive Werte vom Produkte betonen.
- Nicht andere Produkte von Mitbewerbern schwächen.
- Die Aussage der Werbung soll eindeutig sein.



Abbildung 1: Zürich Hausratsversicherung "Velo Dieb - Clip 1"

Tipps:

- Musik unterstreicht die Wirkung der Werbung.
- Gute Ton-, Licht- und Schriftqualität.
- Eigenen Ideen umsetzen und nicht bei Vorbildern abschauen. → Risiko eingehen

Links:

<https://www.youtube.com/watch?v=LYAdwUs84ds>

[http://www.wuv.de/agenturen/so\\_funktioniert\\_spot\\_dramaturgie](http://www.wuv.de/agenturen/so_funktioniert_spot_dramaturgie)

<http://www.gutewerbung-schlechtewerbung.de/was-macht-gute-werbung-aus/>

<http://www.die-marke-ist-alles.de/leistung/werbung/regeln-fur-gute-werbung/>

<https://www.youtube.com/watch?v=mU-PKvj7AVU>

<http://www.m-k.ch/was-macht-online-bewegt-bild-werbung-erfolgreich/>