

Werbespot

Etwas anpreisen!

Zielgruppenorientiert, attraktiv,
interessant, positiv, emotional,
überraschend, nicht zu übertrieben

Werbespot

1. Kurze Geschichte mit Spannungsbogen
2. Nicht langweilen, sondern überraschen
3. Humor, positive Grundstimmung
4. Eindeutige, klare Aussage (was soll erreicht werden)
5. Musik und Menschen!

Aufgabe

Macht eine Ultrakurz-Werbung für ein Produkt oder für die Schule Horw oder für Versucht, die Zuschauer zu überraschen! Eine Stimme kann auch aus dem „Off“ sprechen (hinter der Kamera oder nachvertont).

Wenn der Originalton verwendet werden soll, muss es sehr ruhig sein in der Umgebung, ihr dürft nicht zu weit weg vom Geschehen sein oder müsst ein externes Mikrofon verwenden.