

Bewertung eines YouTube-Kanals

Kriterien aus dem Bereich SEO, Business- und Corporate-Videos, angepasst an Kanäle, die vorwiegend Jugendliche ansprechen

Qualität

Sind die Inhalte **nützlich**, **relevant** oder **unterhaltend**? (useful, relevant, entertaining)

- 2 Pkt. = Wenigstens zwei der genannten Punkte vorhanden
- 1 Pkt. = Wenigstens einer der genannten Punkte vorhanden
- 0 Pkt. = keiner der genannten Punkte vorhanden

Exklusivität

Wird vorwiegend Fremdmaterial benutzt (Videosequenzen, Werbung, Filmausschnitte, Musikvideos usw.) oder handelt es sich um für diesen Kanal produziertes Material?

- 2 Pkt. = überwiegend für diesen Kanal produziertes Material
- 1 Pkt. = Fremd- und Eigenmaterial ungefähr im Gleichgewicht (nach Laufzeit)
- 0 Pkt. = deutlich weniger als die Hälfte speziell für diesen Kanal produziert

Vielfalt

Werden dem Nutzer abwechslungsreiche Formate geboten? Bsp.: Moderierte Beiträge, verschiedene Drehorte, Antwortvideos auf Zuschauerfragen, Reportagen, Interviews, Making Of's, usw.

- 2 Pkt. = es werden zahlreiche verschiedene Formate genutzt
- 1 Pkt. = es werden immer die gleichen 2-3 Formate genutzt
- 0 Pkt. = es wird fast ausschliesslich ein Format genutzt

Häufigkeit

Quantitatives Erscheinen neuer Videos (letzte 12 Monate)

- 2 Pkt. = ab 40 Videos
- 1 Pkt. = von 15 bis 40 Videos
- 0 Pkt. = unter 15 Videos

Kontext

Raum für Diskussionen (Kommentarfunktion / Moderation aktiv, antwortet gelegentlich auf Beiträge)

Einteilung von Videos in Playlists

Vernetzung mit Homepage, Facebook etc.

Kurze & präzise Videobeschreibungen

- 2 Pkt. = drei der vier Bedingungen erfüllt
- 1 Pkt. = zwei der vier Bedingungen erfüllt
- 0 Pkt. = nur eine der Bedingungen erfüllt

Reichweite

Abonnenten (sh. Kanalinfo)

- 2 Pkt. = mehr als eine Million Abonnenten
- 1 Pkt. = 500.000 bis eine Million Abonnenten
- 0 Pkt. = unter 500.000 Abonnenten

Total Punkte:
